

COMO HACER Y PRESENTAR UNA COMUNICACIÓN ORAL TIPO POSTER: ERRORES Y ACIERTOS

Autora: López Moreno, Yolanda. Enfermera Asepeyo Coslada. Madrid. Máster en Calidad y Gestión de Enfermería por la Universidad de Barcelona. Máster en Ciencias Sociosanitarias Universidad Alcalá de Henares. Vocal AEETO. Delegada AEETO Madrid. Coodirectora Infotrauma
Email de contacto: ylopezmoreno@asepeyo.es

Como venimos desarrollando en este blog de investigación, continuamos ofreciendo información de los distintos aspectos metodológicos que se deben tener en cuenta a la hora de comenzar a realizar una investigación, desarrollarla o difundirla. Haciendo hincapié en este último aspecto, una de las formas para la difusión de material científico, la innovación o los proyectos de mejora de la calidad en cuidados, a parte de la presentación oral o la publicación de un artículo en una revista, es la comunicación tipo poster.

Es a este formato de poster a lo que nos vamos a referir en la nueva entrada de este blog de investigación. Intentaremos explicar las nociones teóricas básicas para la realización de un poster y estableceremos de manera práctica que hacer y que no hacer a la hora de elaborar un poster científico para un evento de difusión de conocimientos.

A diferencia de las comunicaciones orales o de la elaboración de un manuscrito, la creación de un póster requiere una síntesis concisa del contenido junto a un diseño y desarrollo de una apariencia visual atractiva para el asistente y que contenga un mensaje claro.

Es una alternativa a la comunicación oral y tiene la misma categoría científica que las comunicaciones orales a nivel curricular. Como hemos dicho antes, posibilita la transmisión concisa, clara y permanente de su contenido (mientras dura el congreso), sin la caducidad que implica la comunicación oral y permite establecer una comunicación directa con el autor o autores y el intercambio de opiniones a lo largo de su exposición.

El poster es una herramienta cada vez más popular para difundir avances y resultados, ya que nos permite comunicarnos de manera informal y sintética a todo tipo de públicos: con nuestros pares, con investigadores de otras áreas, con estudiantes en un foro estudiantil o con un público en general. En un poster daremos un resumen gráfico de todo un proyecto de investigación, de tal manera que quede claro para el lector qué queríamos saber, qué hicimos para generar tal conocimiento y cuáles han sido los resultados.

El reto al realizar un poster es darle la información al lector, de tal manera, que pueda decidir rápidamente si es o no de su interés, y en caso de ser así, pueda acceder a ella de manera rápida y agradable. Aun cuando el contenido del cartel sea interesantísimo, una mala presentación hará que el lector pierda interés rápidamente... o nunca lo adquiera.

La realización de una comunicación oral tipo poster requiere de manejar las bases del lenguaje visual, es decir, entender que se trata de ser lo más sintético posible para expresar lo esencial. No existen muchas publicaciones que nos den pautas sobre su elaboración más adecuada, pero sí coinciden en determinados aspectos formales y características que deben contener las partes que integran el poster, y vamos a intentar explicarlo de la manera más práctica y sencilla posible.

1.PREPARACIÓN

- Conocer la audiencia a quién va a ir dirigida la información y el ámbito donde se va a realizar la presentación de nuestra comunicación.
- Cada congreso o evento tiene sus normas de presentación y defensa. Es importante conocerlas y adecuarnos a ellas para evitar tener sorpresas después.
- Algunos Congresos piden la realización de un resumen de nuestro trabajo para la selección previa de las comunicaciones, el cual tiene también sus propias normas para su realización y envío.
- Organizar la información derivada de la investigación, definiendo lo que se incluirá en cada sección.
- Seleccionar el software con el que se realizará la maquetación del poster: Power point, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesing, etc..

2. DISEÑO

El diseño es importante para llamar la atención de los asistentes y se sientan atraídos a leer el contenido. Aquí os dejamos algunas recomendaciones a la hora de realizar el diseño de vuestro poster:

- Utilizar listas, viñetas y titulares que faciliten la lectura.
- El tamaño de la letra debe permitir que el título sea legible, desde al menos, tres metros de distancia.
- La información debe presentarse en columnas y no en filas.
- Deben estar claros los distintos apartados que deben aparecer separados por espacios en blanco y diferenciados con cajas o fondos distintos.
- Utilizar encabezados para diferenciar las distintas partes del poster.
- Fondo sencillo para centrar la atención en el contenido.
- El color del texto debe contrastar con el fondo para hacer más fácil la lectura.
- Evitar imágenes pixeladas al imprimirlo
- El texto debe contener entre 300 y 800 palabras, representando el 20% del espacio total. El 80% restante debe ser ocupado por imágenes y espacio libre a partes iguales.
- Texto alineado a la izquierda, sin justificar.
- No utilizar mas de 2 tipos distintos de letras, para evitar distracciones en la lectura.
- La información que no sea importante no debe incluirse.
- Los colores estarán limitados a tres o cuatro, pues más colores necesitan más tiempo para decodificar la idea, aumentando la fatiga intelectual.
- También debe tenerse en cuenta el lugar de la composición en la que está colocada la información, y es en este sentido, que en la parte superior izquierda aparecerá de forma más llamativa la información, pues es en este punto del cuadro donde mira el espectador por primera vez. Sin embargo, las conclusiones, además de aparecer resumidas en los titulares de cabecera, pueden ir en un recuadro en el tercio inferior del póster. En la parte inferior derecha estarán colocadas las consideraciones finales (Ley de Brandt y Ley de Starch)

3. CONTENIDO

La información dentro del poster debe estar estructurado en los siguientes apartados: (Imagen 1)

Título: Debe incluir toda la información crucial de la investigación, pero en un máximo de 2 líneas. Evitar la utilización de siglas, acrónimos o abreviaturas. Dentro del recuadro del Título (cabecera), debe incluirse los autores, el centro de trabajo y un e-mail.

Introducción: En este apartado se debe distribuir la información en 1 o 2 párrafos, incluyendo los objetivos y la hipótesis. Hay que recordar que en este apartado se debe justificar el qué se presenta y por qué se presenta.

Material y Métodos: Puede incluir imágenes, diagramas y/o gráficos para evitar la densidad en el apartado. En este apartado recordar que debe incluir: población objeto de estudio, diseño del estudio, nuestras variables y su tratamiento estadístico, además de las herramientas utilizadas para llevar a cabo el trabajo.

Resultados: se deben presentar los datos obtenidos sin saturar el texto con números e incluyendo alguna imagen gráfica para conseguir un resultado más visual. Presentación de hallazgos más relevantes, deben estar relacionados con los objetivos del estudio.

Conclusiones: Las conclusiones deben ser coherentes con los resultados. Son las afirmaciones que se desprenden de los resultados. Resumir brevemente las cuestiones planteadas al inicio de la investigación, los resultados obtenidos y el interés o significado de los mismos.

Referencias: Se deben incluir las referencias bibliográficas que consideremos imprescindibles en relación con el tema, no superando las 4-5 referencias y siguiendo Normas de Vancouver.



TÍTULO DEL TRABAJO

AUTORES: *Primer apellido Segundo apellido, Nombre, *Primer apellido 2º autor segundo apellido 2º autor, Nombre 2º autor;
Categoría (unificar todos los autores que tengan misma categoría). Unidad y Centro de Trabajo

Introducción

Resultados

Materia y Método

Conclusiones

Bibliografía

(se puede sustituir por QR dejar más espacio)

BIBLIOGRAFÍA:

Kratz, C; Carrie, H; Humbles-Pegues, P. "Elaboración de un poster: recomendaciones y trucos para el éxito"(2017). Revista Nursing; Vol 34. Num 6. Pag 17-19

Van't Hooft, Anuschka." Cómo elaborar un cartel científico". Revista de El Colegio de San Luis (2013), 3(5), 134-145. Recuperado en 11 de abril de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2013000100006&lng=es&tlng=es.

Bravo J.L. Elaboración de pósteres para congresos. Universidad politécnica de Madrid (2007). Consultado en abril de 2022. Disponible en <http://www.ice.upm.es/documentacion/recursospersonales/jlbr/poster/PosterTexto.pdf>

Guardiola E. El poster: una forma eficaz de comunicación en un congreso. I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Valencia 2002.

Consultado en Abril de 2022. Disponible en <http://www.fes-web.org/que-hacemos/congresos/IX/archivos/posters.pdf>

Santillán-García, A. "Como hacer una investigación tipo poster". Enfermería basada en la Evidencia (EBE) (2012). Consultado en abril de 2022. Disponible en <http://ebevidencia.com/archivos/8>

Revuelta G. Taller sobre elaboración de posters científicos. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona 2010. Consultado en abril 2022. Disponible en <http://www.occ.upf.edu/img/imatges/cms/manualposters.pdf>

Imagen 1: Ejemplo de contenido de un poster

Esperamos que esta publicación os permita despejar dudas sobre cómo preparar una comunicación científica tipo poster. Con ella os hemos querido acercar los aspectos más importantes y básicos para tener en cuenta a la hora de diseñar vuestro poster científico.

Os remitimos también a la bibliografía para completar la información y consultéis ejemplos teóricos y prácticos sobre qué hacer y que no hacer en el diseño de vuestro futuro poster.

